



# Aporte del Proyecto CAH - JICA

## A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA

**ADRIANA INSAURRALDE**  
**Secretaria Ejecutiva ENIF**



TETĀ VIRU  
MOHENDAPY  
Motenondcha  
Ministerio de  
HACIENDA



TEKOATY HA MBA'EREREKOPY  
AKĀRAPU'ĀRĀ RAPE'ĀPO  
Sambitytyha  
Secretaría  
TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN  
DEL DESARROLLO ECONÓMICO  
Y SOCIAL



■ TETĀ REKUÁI  
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



# 1 | INCLUSIÓN FINANCIERA





# Objetivos de la ENIF



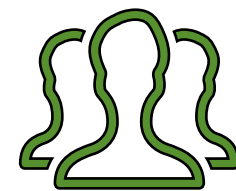
- **Reducir las vulnerabilidades financieras** de las familias en la base de la pirámide.
- **Promover la mayor extensión de los servicios financieros** en un mercado competitivo y seguro.
- **Ayudar al desarrollo y al crecimiento económico** a través del acceso de MIPYMES y grandes empresas a productos financieros.
- **Promover la inclusión financiera**, manteniendo un equilibrio con la estabilidad del sector financiero, la integridad y la educación/protección de los consumidores.

# Estrategia Nacional de Inclusión Financiera



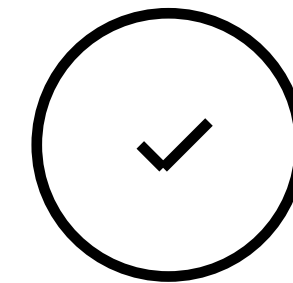
## Comité Nacional De Inclusión Financiera

MH – BCP –  
INCOOP – STP



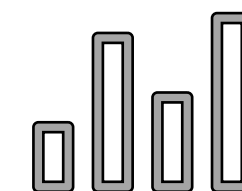
## Entidades Público - Privadas

+ 70 instituciones



## Periodo

2014 – 2018  
2019 - 2023



## Metas

7 indicadores claves  
7 objetivos rápidos  
60 acciones



# Grupos de Trabajo



## INCLUSIÓN FINANCIERA



**POBLACIONES VULNERABLES**

**7 INDICADORES CLAVES - 7 LOGROS RÁPIDOS - 60 LÍNEAS DE ACCIÓN**

# Participación, diálogo y articulación



## REGULADORES

Ministerio de Hacienda  
Banco Central del Paraguay  
INCOOP  
Comisión Nacional de Valores

## SECTOR PÚBLICO

Ministerio de Educación  
Ministerio de la Mujer  
Ministerio del Trabajo  
Ministerio de Agricultura  
Secretaría Técnica de Planificación  
Ministerio de Desarrollo Social  
Ministerio de la Niñez y Adolescencia  
SEPRELAD  
Secretaría de Repatriados  
SENADIS  
Unidad Técnica de Gabinete Social  
SINAFOCAL  
SNPP  
SEDECO



**Más de 60  
entidades participando**

## SECTOR PRIVADO

ASOBAN  
ADEFI  
Cámara Pya de Medios de Pagos  
Cámara Pya de Casas de Créditos  
Telefónicas  
EMPEs  
Empresas comerciales  
Redes de pago  
Asociación Pya de Compañías de Seguro  
Aseguradoras  
Red de Microfinanzas  
Asociación de Financiamiento Colectivo  
Confederación Paraguaya de  
Cooperativistas  
Federaciones de Cooperativas  
ONGs y Fundaciones  
Cooperación Internacional

## INSTITUCIONES FINANCIERAS PÚBLICAS

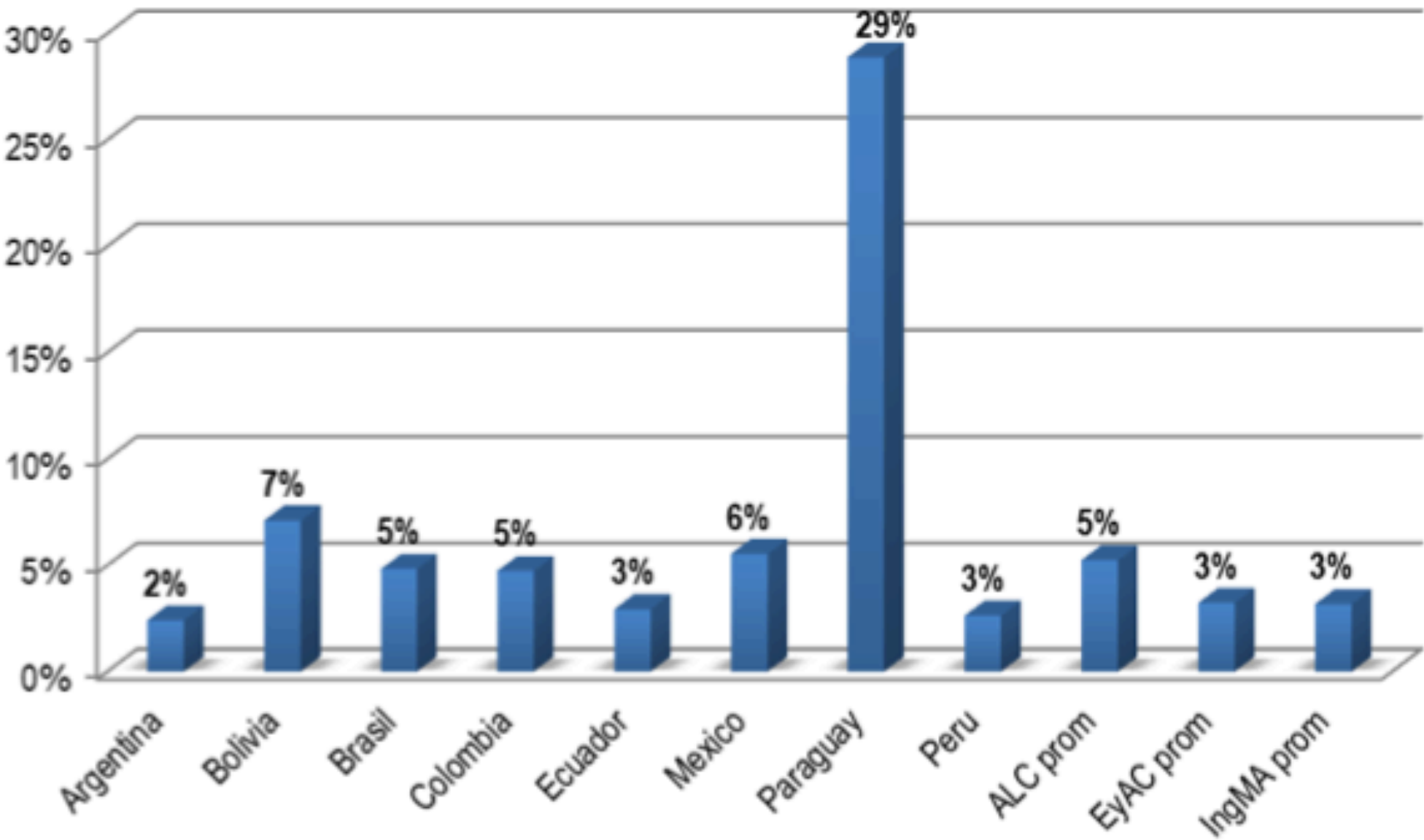
Banco Nacional de Fomento  
Crédito Agrícola de Habilitación  
Agencia Financiera de Desarrollo  
Fondo Ganadero



# Inclusión Financiera

Paraguay se ha destacado en la última edición del Global Findex 2017 en cuentas de dinero móvil

% Adultos con Cuentas Móviles



**Referencias**  
ALC prom Promedio América Latina y el Caribe  
EyAC prom Promedio Europa y Asia Central  
IngMA prom Países de Ingreso Medio Alto

■ Cuentas Móviles 2017 (+15 años)  
Fuente: Global Findex 2017

**49%** de los adultos tienen una cuenta de ahorro (en contraste de **29%** en el 2013)

Brecha de género **5%**, abajo del **9%** de países en desarrollo.  
*(Global Findex.2017)*

En el Índice del Microscopio Global 2018, Paraguay ha alcanzado un puntaje de 60/100, +5 en relación al 2016

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 2018		
Clasif.	País	Puntaje
1	Colombia	81
2	Perú	78
3	Uruguay	75
4	México	70
5	Chile	66
6	Argentina	64
7	Brasil	64
8	<b>Paraguay</b>	<b>60</b>
9	Bolivia	57
10	Ecuador	56





# Global Findex 2018



Indicadores	2011	2017	LAC	Promedio*
Adultos con cuentas	21.7%	48.6%	54.4%	73.1%
Cuenta en una IF	21.7%	31.1%	53.5%	72.8%
Ahorro en una IF	9.7%	6.3%	12.2%	26.9%
Adultos con tarjeta de débito	11.3%	15.4%		
Uso de teléfonos móviles e internet para acceso a una cuenta		28.4%	11.1%	30.6%
Billetera electrónica		28.9%	5.3%	3.2%
Pagos digitales realizados y recibidos		44.6%	45.1%	62.3%
Préstamos de una IF	12.9%	13.3%		
Préstamos de familiares y amigos	14.9%	19.1%	15.2%	26.1%

El producto financiero con mayor penetración serían las transferencias y pagos electrónicos. Resalta que 48% no cuenta con productos financieros, este número aumenta en las zonas rurales.

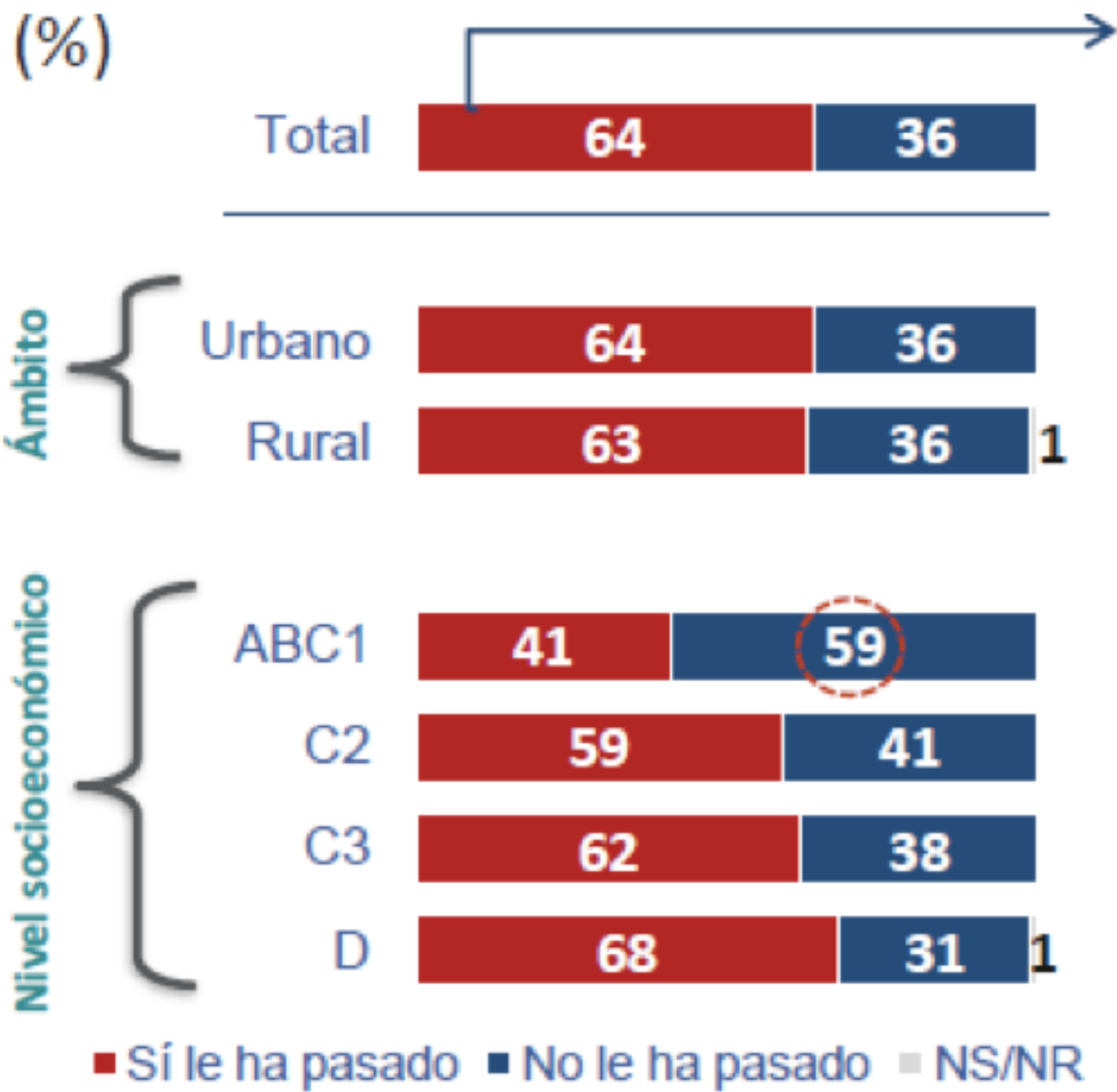
¿En la actualidad usted tiene alguno de estos productos (individualmente o junto con otras personas)?





La estrategia más común para cubrir los gastos cuando sus ingresos no lo pueden hacer, es generar ingresos extras y pedir ayuda a familiar o amigos.

A veces la gente encuentra que sus ingresos no alcanzan para cubrir sus gastos. En los últimos 12 meses, ¿esto le ha pasado?



Base: Total de entrevistados



○ Porcentaje significativamente más alto



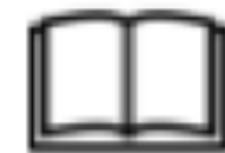
# Inclusión Financiera



## ACCESO

Productos y canales adecuados.

Canales.



## USO

Educación Financiera.

Incentivos.

Confianza.



## CALIDAD

Satisfacción de las necesidades de los consumidores.

Protección al cliente.



## IMPACTO

En términos de ingresos, pobreza, productividad, empleo, género.



2

## ACCESO Y USO DE PRODUCTOS FINANCIEROS





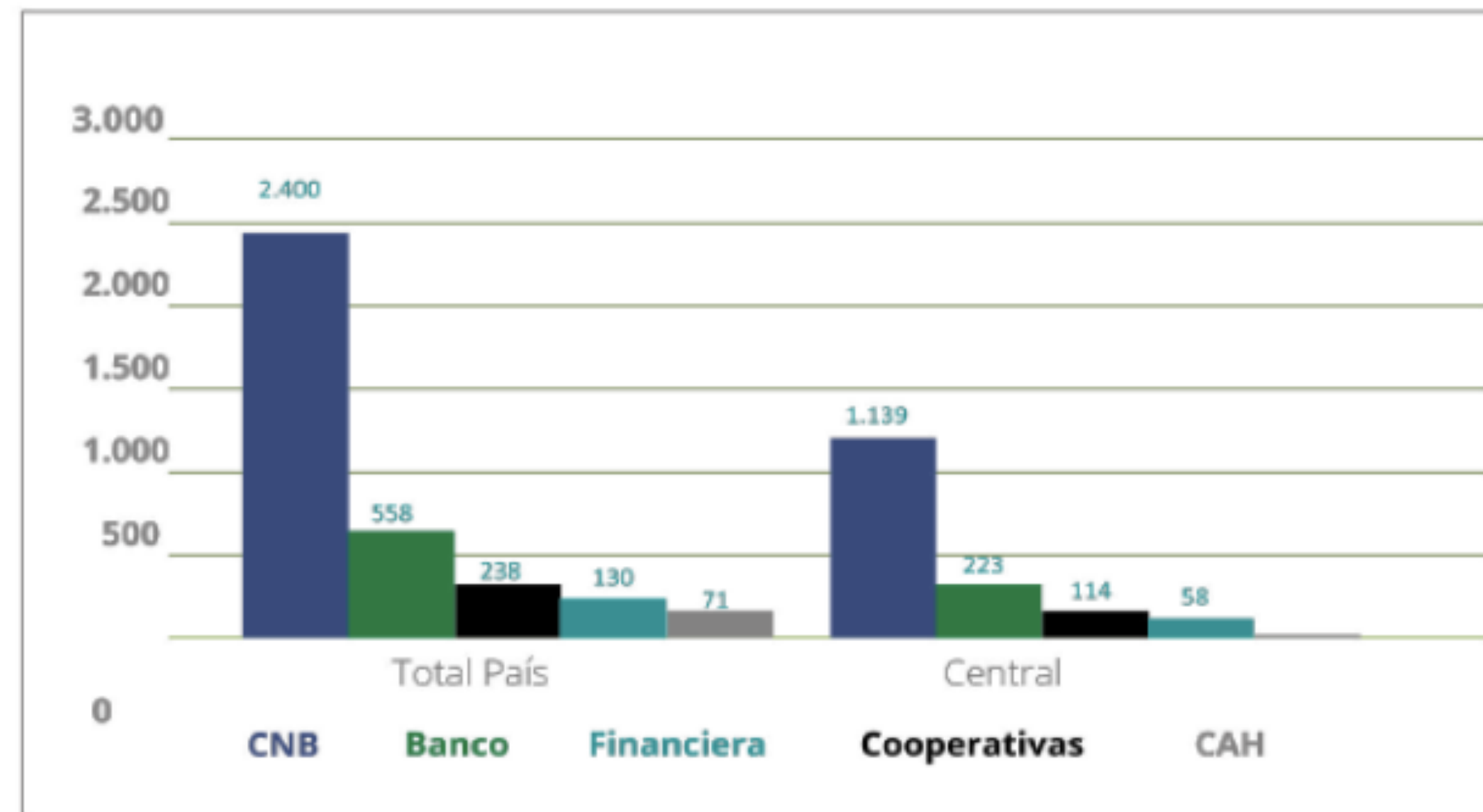
# Aumento en puntos de acceso



**Corresponsales No Bancarios:** Aumento del 160% del 2014 al 2017.

**Cuentas Básicas de Ahorro:** Más de 200 mil. Aumento del 135% del 2014 al 2017

CANTIDAD DE SUCURSALES + CNB POR DEPARTAMENTO

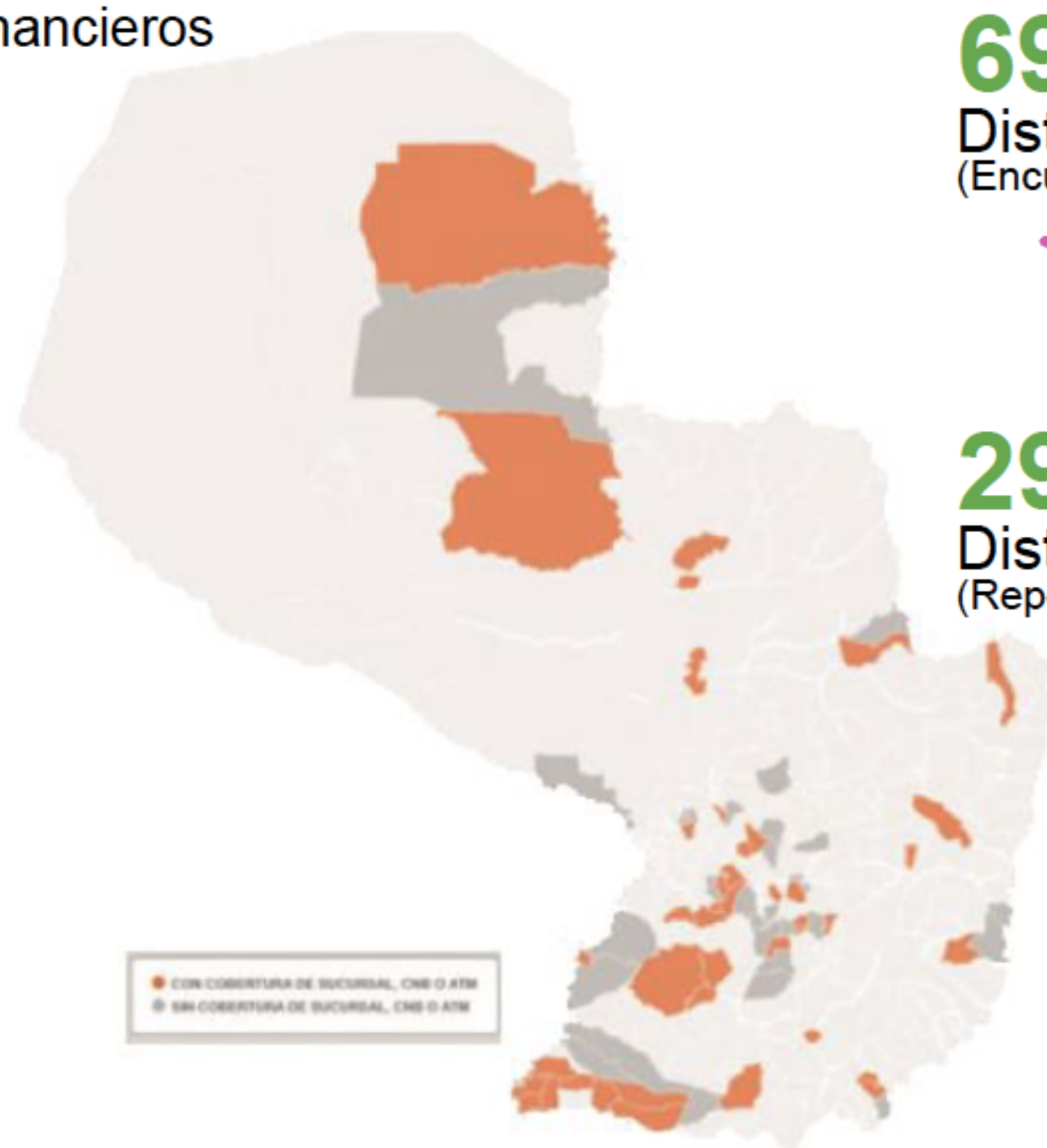




# Mejora en cobertura financiera



Aumento de 58% en cobertura de servicios financieros



**69**

**Distritos sin acceso**  
(Encuesta, 2013)



**29**

**Distritos sin acceso**  
(Reporte, 2017)



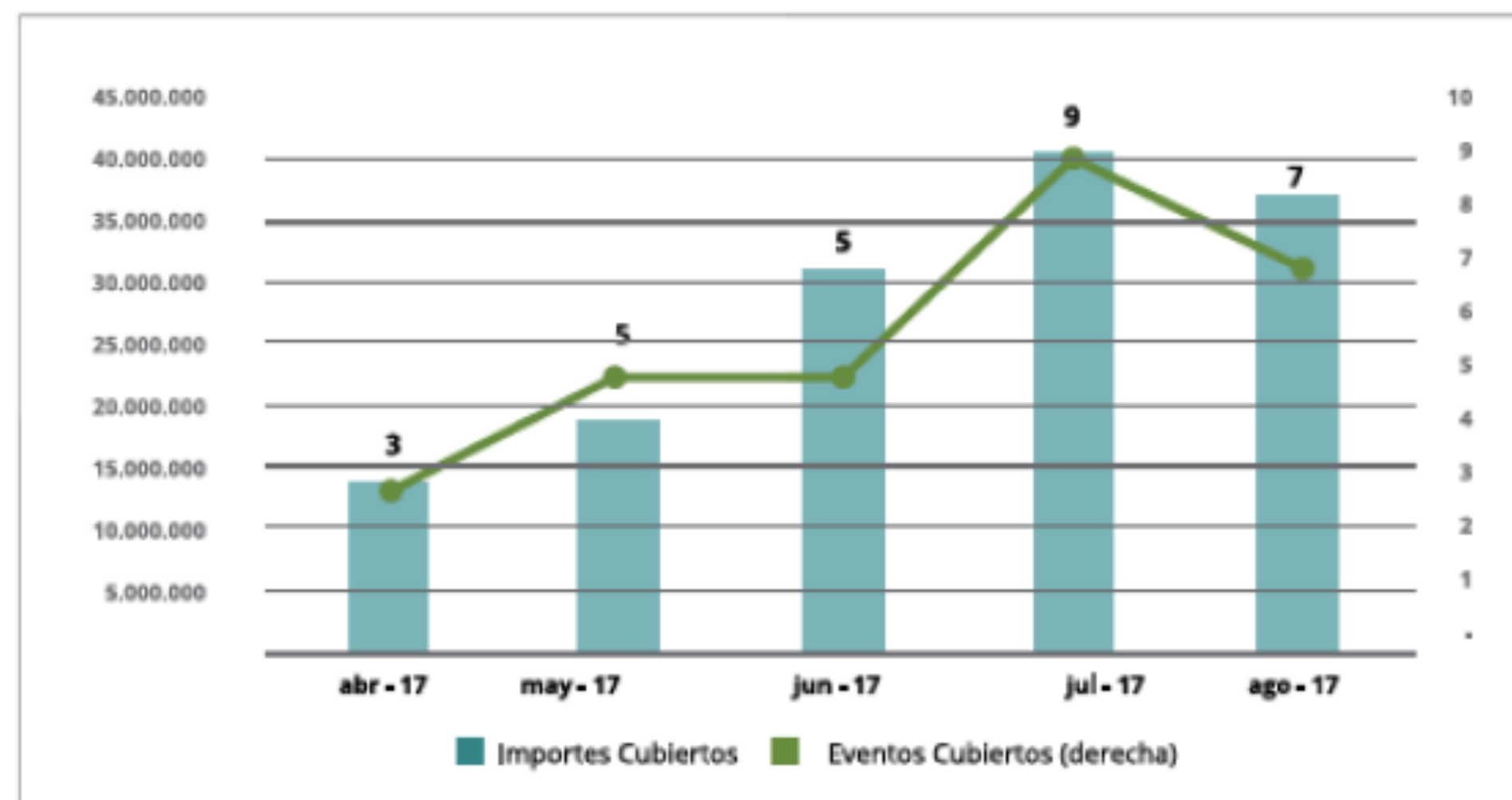
# Microseguro social



***Primer producto de Microseguro para segmento vulnerable en Paraguay***

34.500 familias con microseguros de vida y sepelio en Programas de TMC

**MICROSEGURO SOCIAL: CANTIDAD DE EVENTOS CUBIERTOS E IMPORTE**



Fuente: Asociación Paraguaya de Compañías de Seguros a junio de 2017



**Materiales de Educación Financiera en seguro**





# 3 EDUCACIÓN FINANCIERA



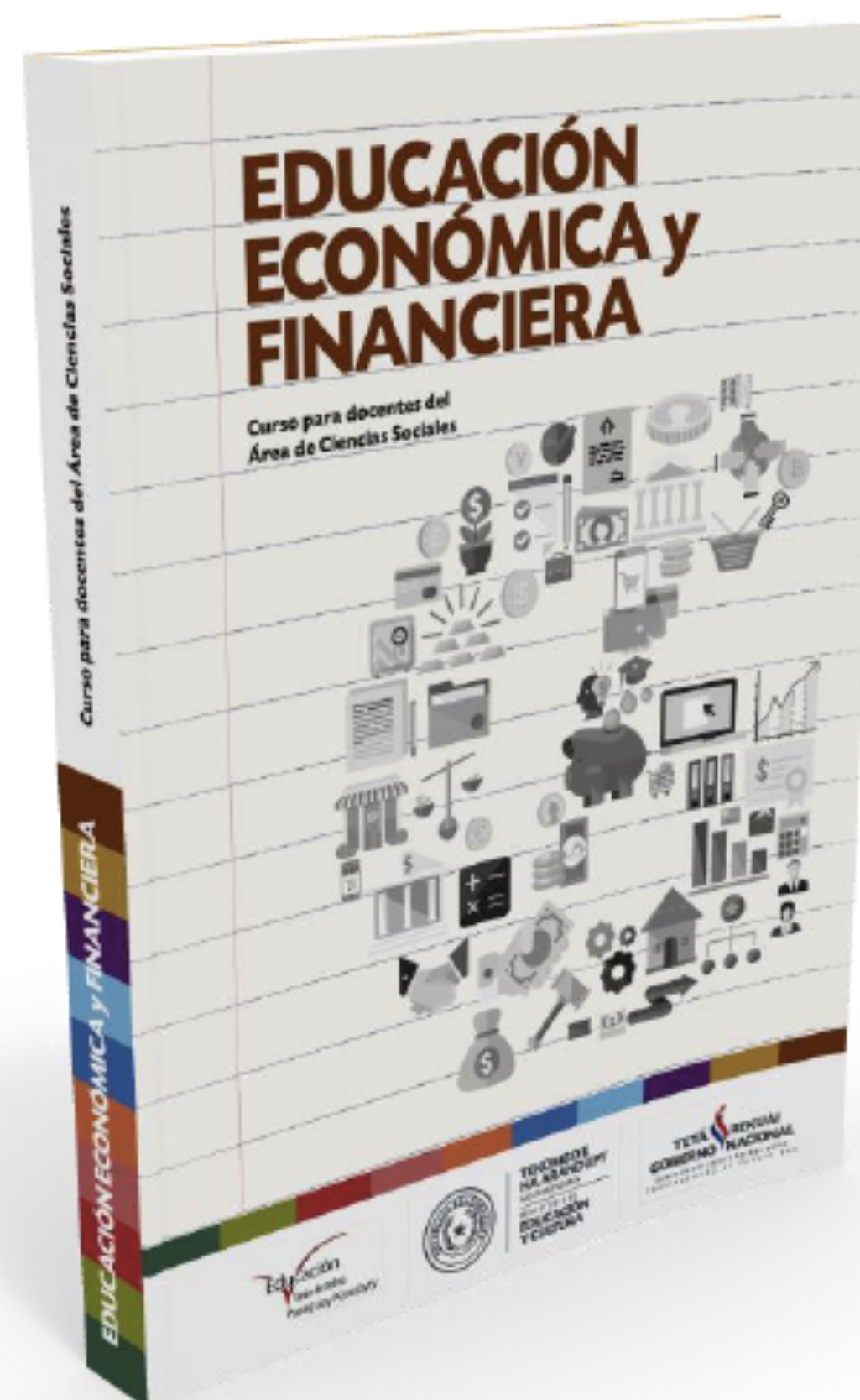


# Docentes

## Materia de Educación Económica y Financiera



- ✓ Inclusión de la materia en la currícula escolar.
- ✓ Material para docentes de Educación Financiera y Económica y entrega de 10 mil copias.
- ✓ Capacitación a 700 docentes en todo el país de los 10 módulos del curso de Educación Financiera y Económica.



### EDUCACIÓN ECONÓMICA y FINANCIERA

Curso para docentes del Área de Ciencias Sociales

DINERO

POLÍTICA FISCAL Y POLÍTICA MONETARIA

AHORRO E INVERSIÓN

PRESUPUESTO FINANCIERO

PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

CRÉDITOS Y TARJETAS DE CRÉDITO

SEGUROS

COOPERATIVISMO

SEGURIDAD SOCIAL

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA DE  
EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA



# Agentes de terreno

## Estrategia de Educación Financiera



- ✓ **Materiales para formadores** de Educación Financiera y Económica.
- ✓ **Capacitación presencial** a más de 1000 formadores a través de talleres presenciales
- ✓ **Efecto multiplicador:** ONGs, Organizaciones de base, universidades. CAH, entidades financieras privadas, agentes de terreno de MDS, MINNA, MUVH, iglesias, entre otros.



### KIT DE MATERIALES

## Educación financiera para jóvenes y adultos

CONTEXTO RURAL Y URBANO

### GUÍA DEL CAPACITADOR



DESCARGAR

### CUADERNO DEL PARTICIPANTE



DESCARGAR

### LÁMINAS DIDÁCTICAS



DESCARGAR



CONVIRTIENDO  
EN UNA CAUSA

LA EDUCACIÓN  
FINANCIERA


  
Derechos Y  
Responsabilidades

  
Presupuesto

  
Ahorro

  
Financiamiento

Manejar herramientas  
financieras con confianza  
los ayuda a tomar mejores  
decisiones para lograr nuestras

más  
vale 





**más  
vale  
saber**

EDUCACIÓN  
DE BOLSILLO





[www.masvalesaber.edu.py](http://www.masvalesaber.edu.py)



# ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO

Centra sus actividades principales de intervenciones directas durante la Semana Nacional de Educación Financiera, pero una extensión durante todo el mes de marzo y una proyección de actividades durante todo el año.

Mes de marzo



Semana Nacional de la EF: segunda semana de marzo

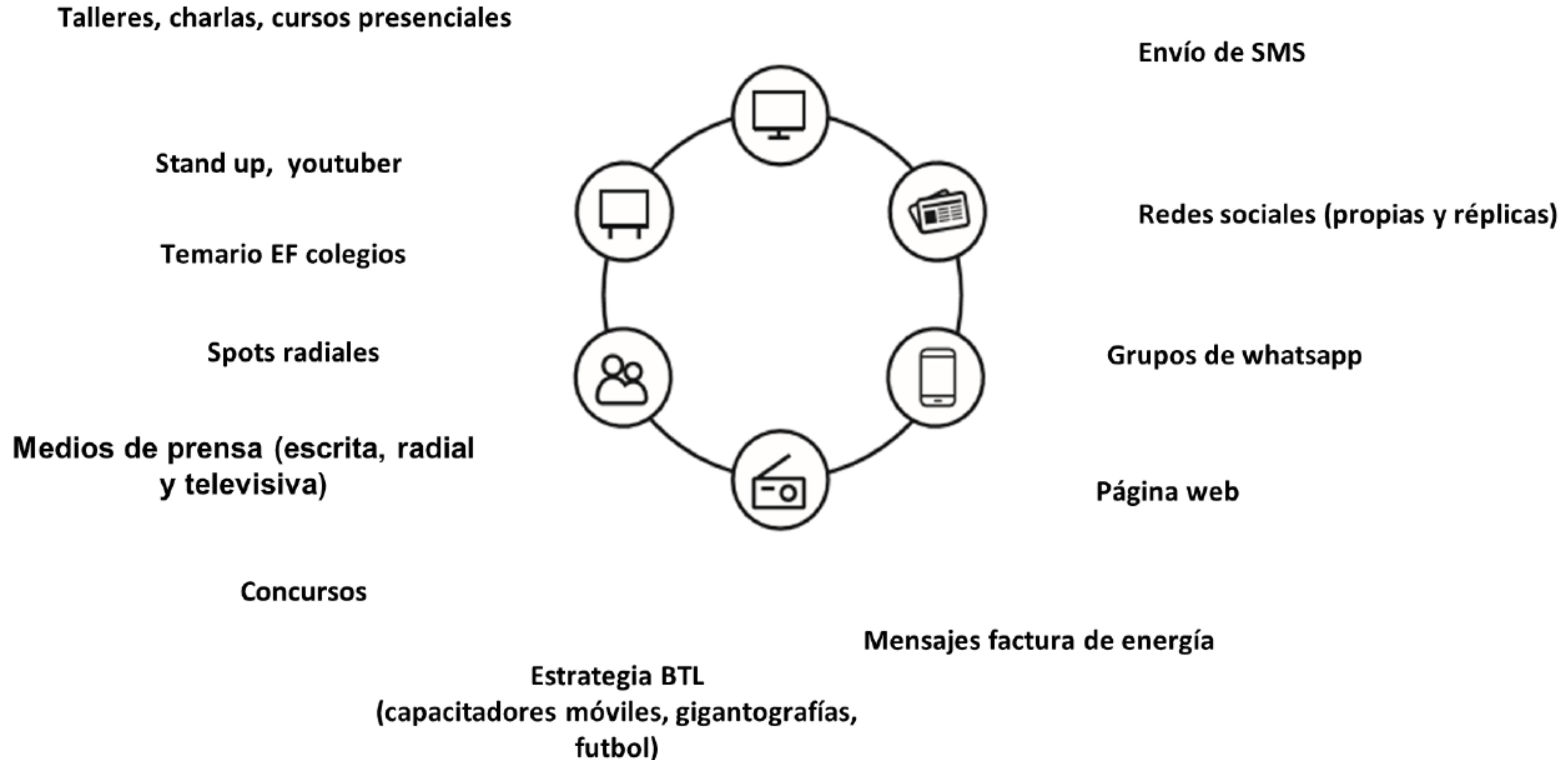


Convirtiéndose en una marca.





# ESTRATEGIA TRASMEDIA









**2019**

**Planificación  
Deuda  
Ahorro  
Gasto**



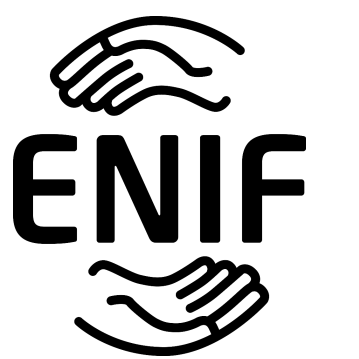
**SALUD  
FINANCIERA**





4

**ENIF**  
**2019-2023**







# **Diseño colaborativo Multisectorial e Interinstitucional**



# MUCHAS GRACIAS



Ministerio de Hacienda  
Chile 252  
Asunción, Paraguay  
Tel.: +595 21 414 6580

*[enif.paraguay.gov.py](http://enif.paraguay.gov.py)*

