



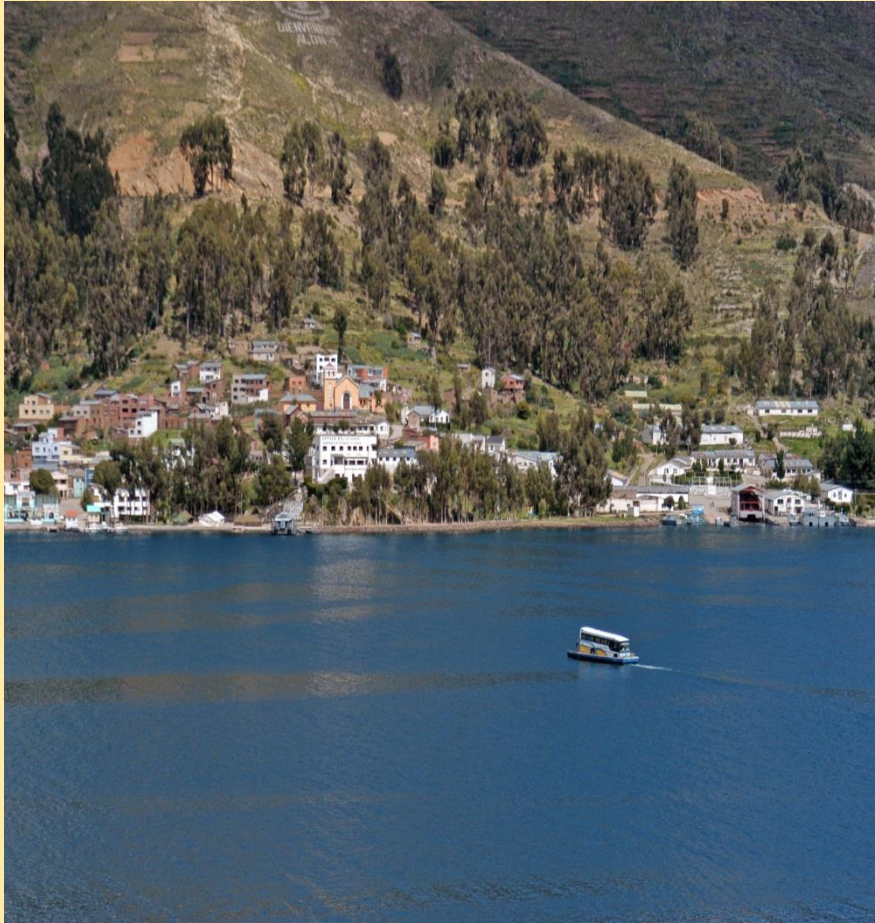
# Educación Financiera Experiencia CRECER IFD-BOLIVIA



Febrero, 2019

Institución Financiera de Desarrollo

# Algo de nuestra historia...



- ✓ La historia de CRECER se remonta a 1985 cuando FFH ingresa a Bolivia con un programa de alimentos
- ✓ En 1990 FFH inicia en Bolivia el programa de Crédito con Educación, aproximadamente con 40 bancos comunales (700 socias)
- ✓ En 1999 CRECER se funda como Asociación Civil boliviana. La misión declarada en el Acta es:

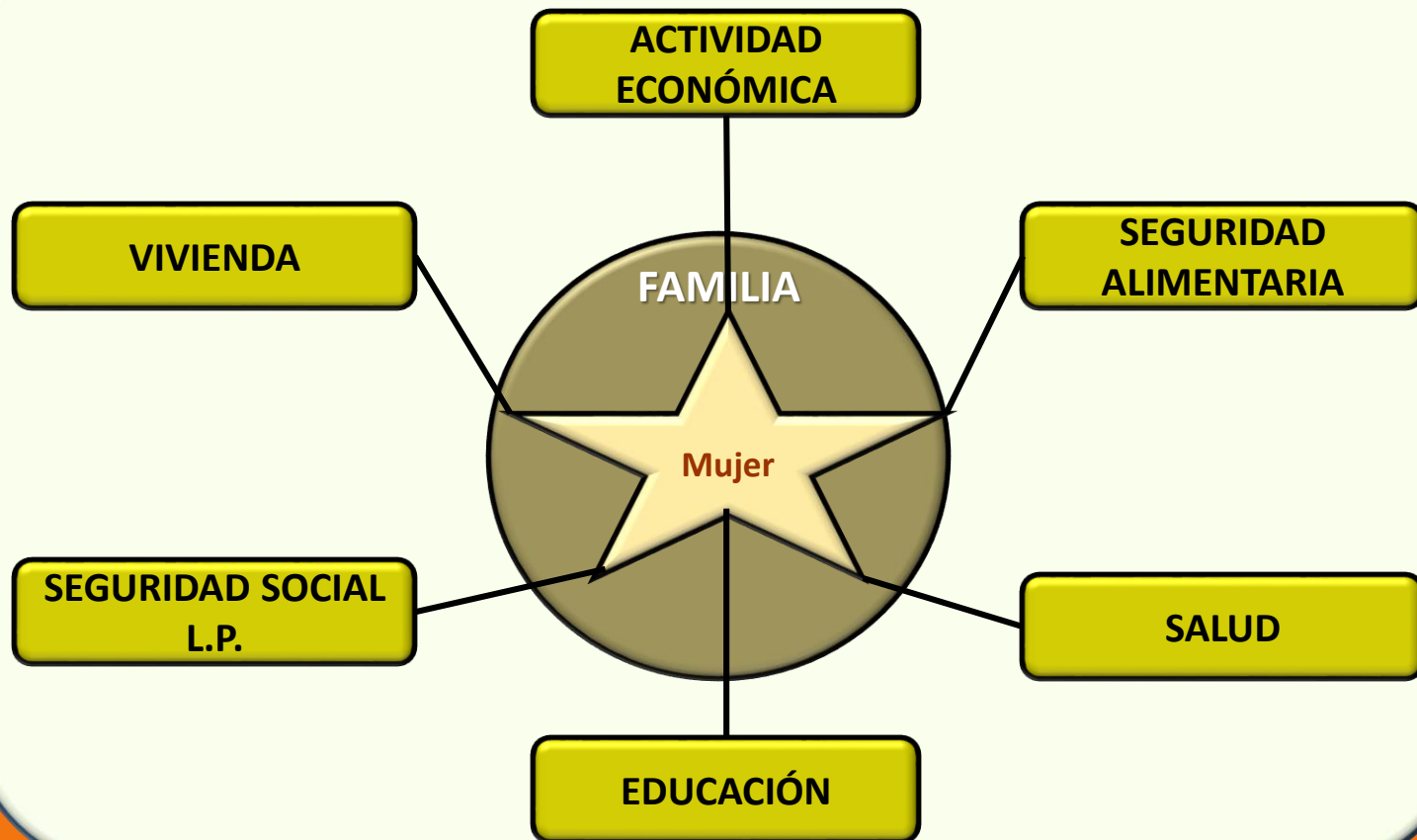
*«proporcionar sustantiva y sostenidamente, servicios financieros y educativos integrados, a mujeres pobres y sus familias en áreas rurales y urbano marginales de Bolivia, para apoyar sus acciones autónomas, en pro del mejoramiento de la salud, la nutrición y la economía familiar».*

# Modelo de Negocios

## NEGOCIO DE CRECER

SERVICIOS FINANCIEROS Y  
DE DESARROLLO

EMPODERAMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA



# Nuestra Misión

“Brindar con excelencia y calidez productos financieros integrados a servicios de desarrollo, para mejorar la calidad de vida preferentemente de las mujeres y sus familias”.



1

Con excelencia  
y calidez



2

Integrados a  
Servicios  
de Desarrollo



3

Preferentemente  
de las mujeres y  
sus familias

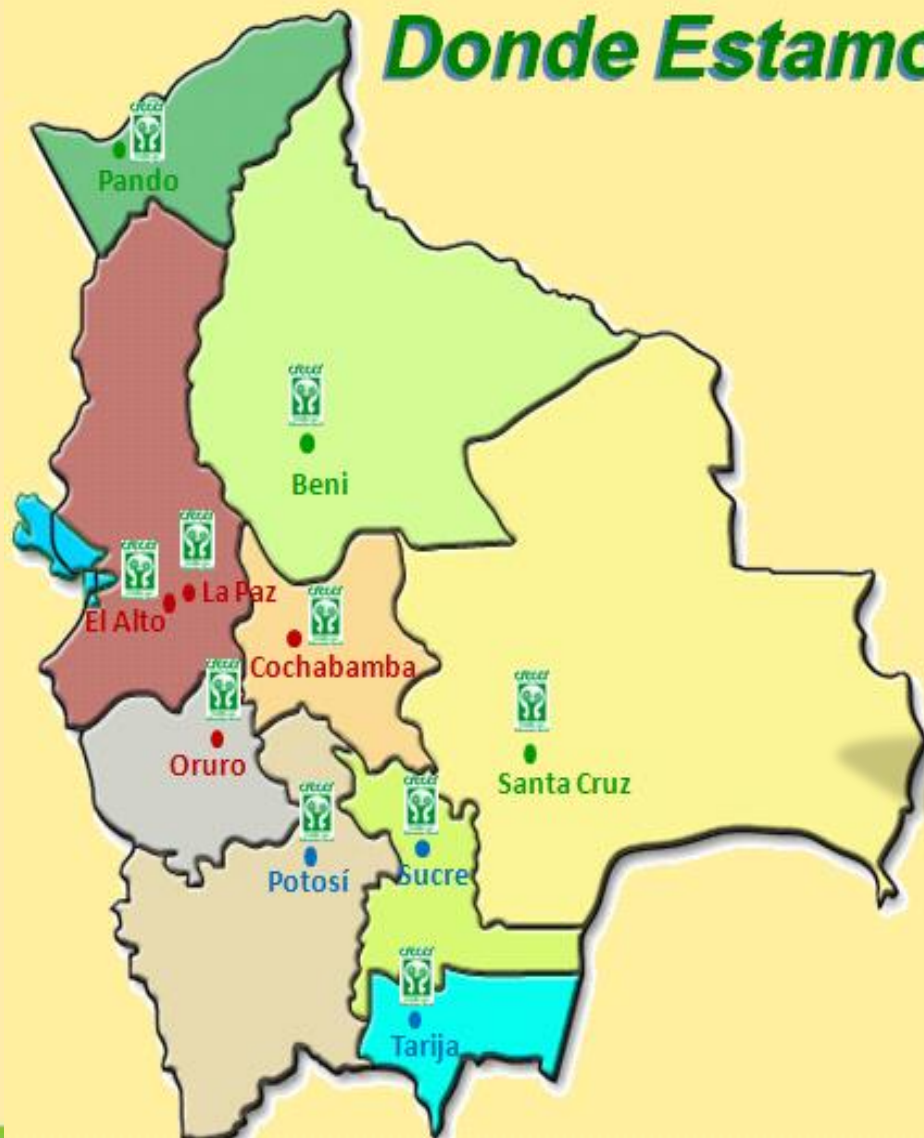


# Nuestros Servicios



# Cobertura

## ***Donde Estamos...***



## **Presencia en toda Bolivia**

Contamos con:

- 1 Oficina Nacional
- 11 Sucursales
- 76 Agencias

200.948 Clientes

170.413 Banca comunal

# Banca Comunal

## Servicios Financieros:

- Crédito externo otorgado en microcréditos a sus miembros
- Ahorro
- Servicios financieros auxiliares

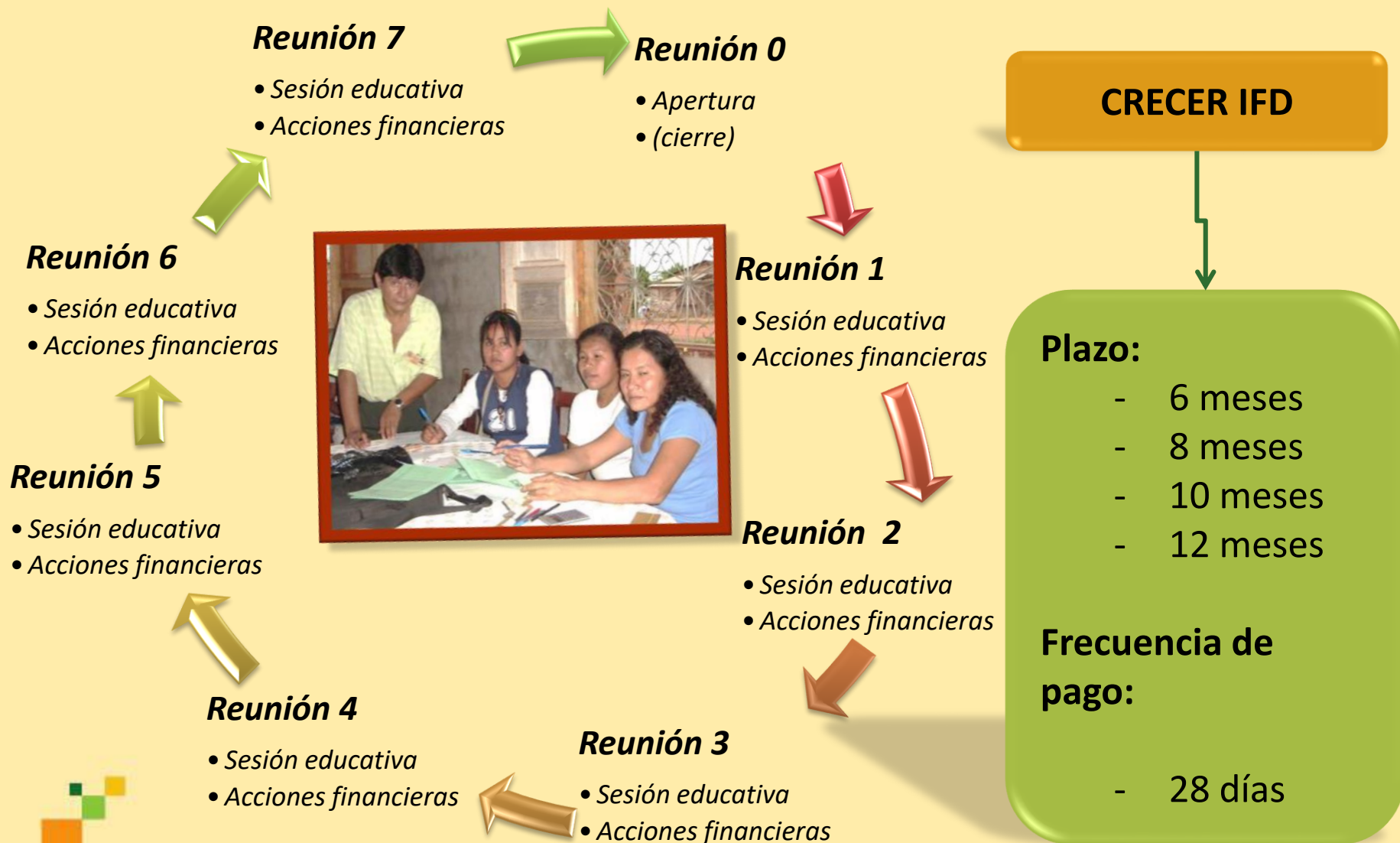
## Servicios de Desarrollo:

- Educación Financiera,
- Prevención de CACU,
- Manejo de internet –Mujeres conectadas,
- Gestión de Banca Comunal-liderazgo
- Convenios con Centros médicos para atención de la clientela.

## SERVICIOS INTEGRADOS



# Ciclo de la Banca Comunal

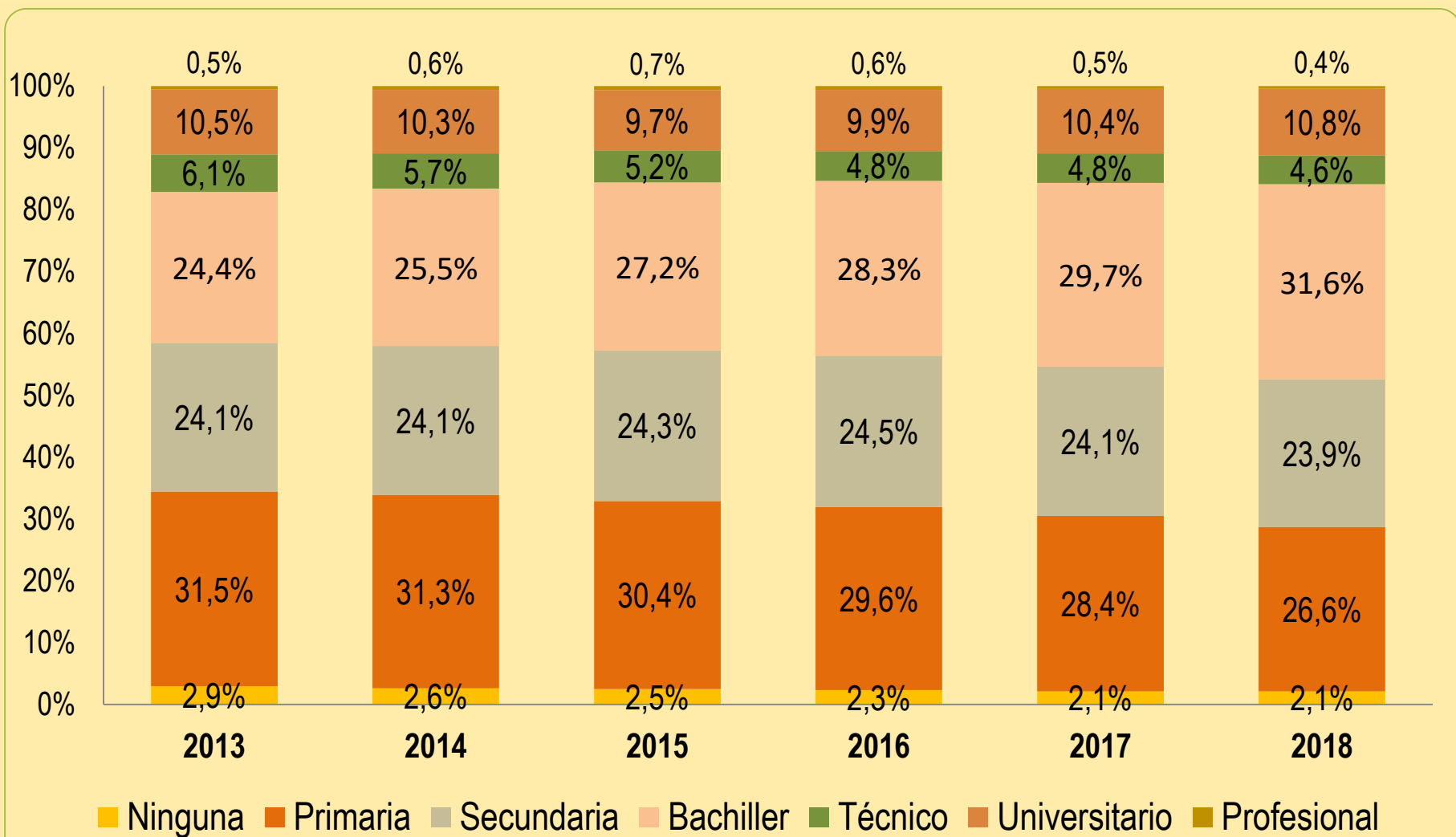




# Perfil de la clientela

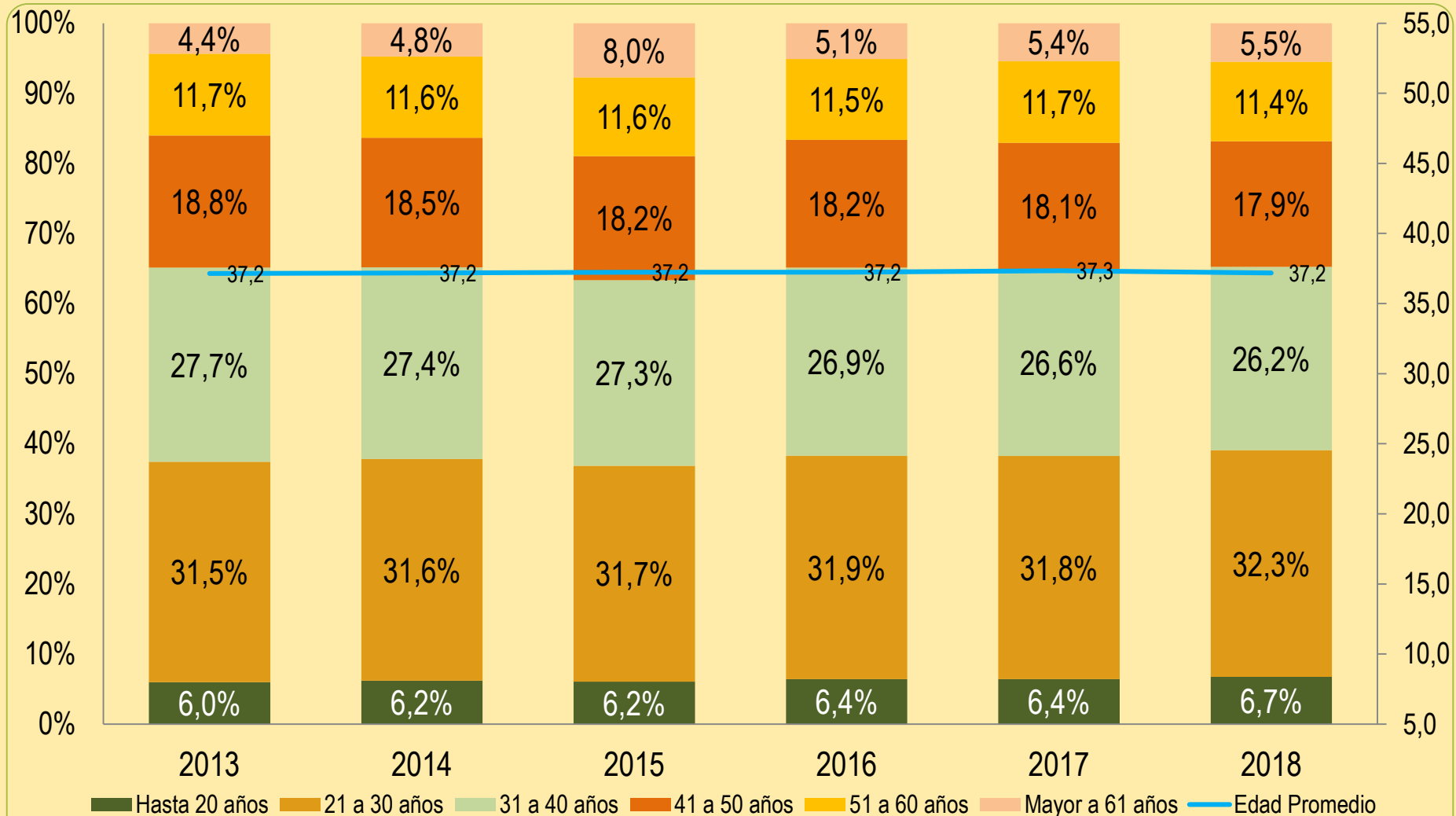
# Perfil de las clientes

## GRADO DE INSTRUCCIÓN

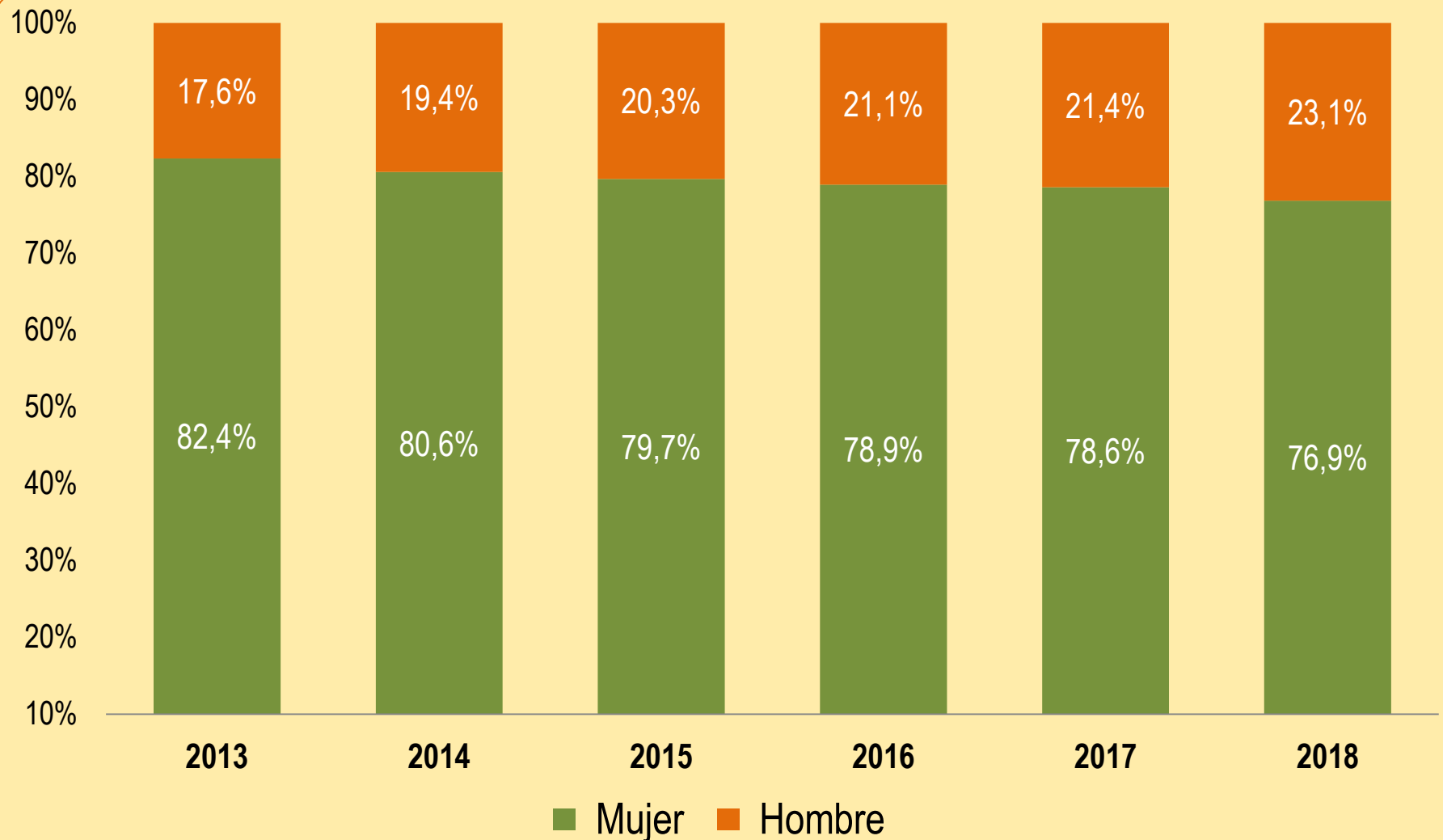


# Perfil de las clientes

## EDAD



# RELACIÓN DE CLIENTES HOMBRE/ MUJER

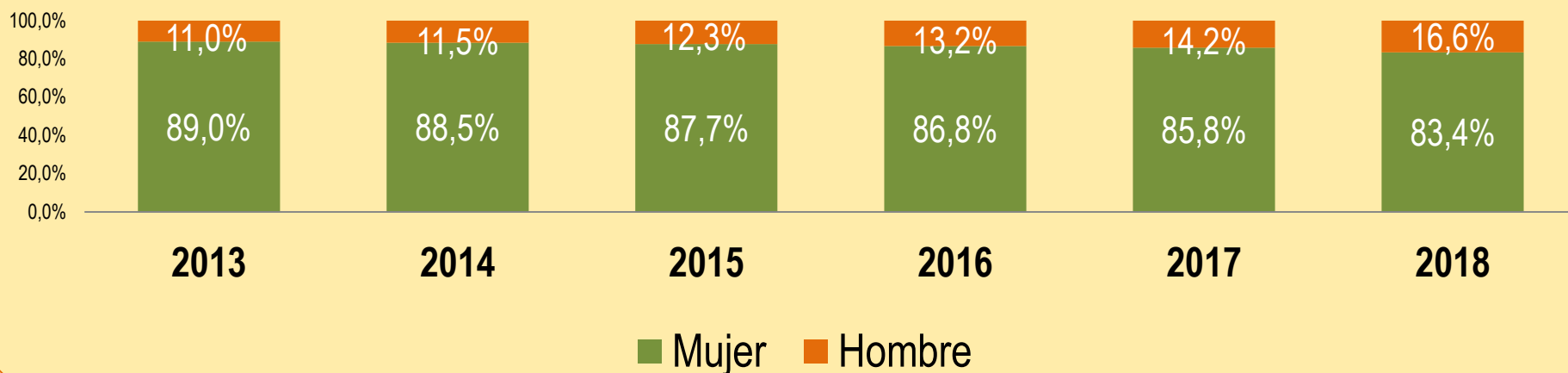




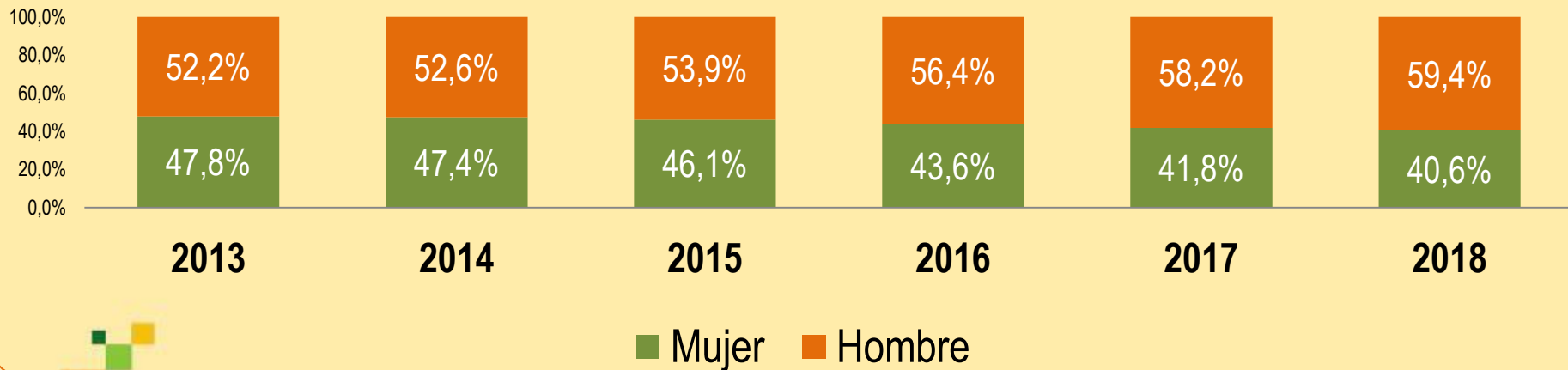
## Perfil de las clientes

# RELACIÓN DE CLIENTES HOMBRE/ MUJER (PRODUCTO)

### Banca Comunal



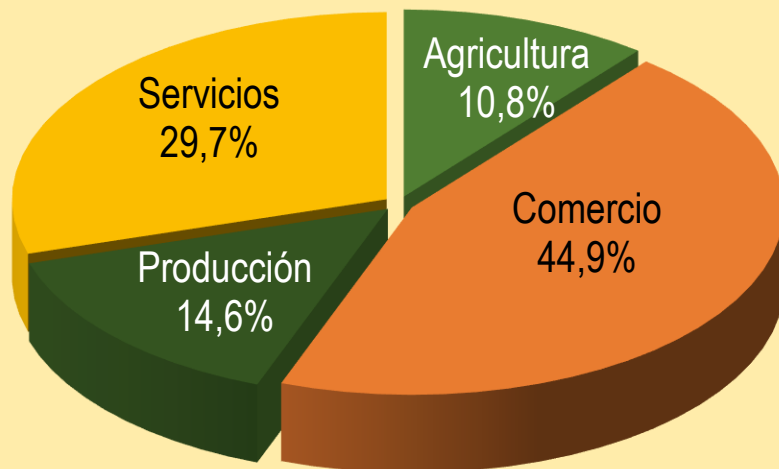
### Crédito Individual



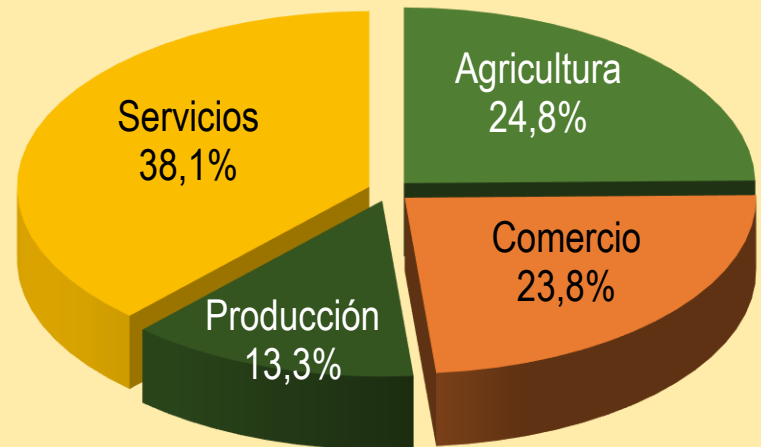
# Perfil de las clientes

## POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

### Banca Comunal



### Crédito Individual

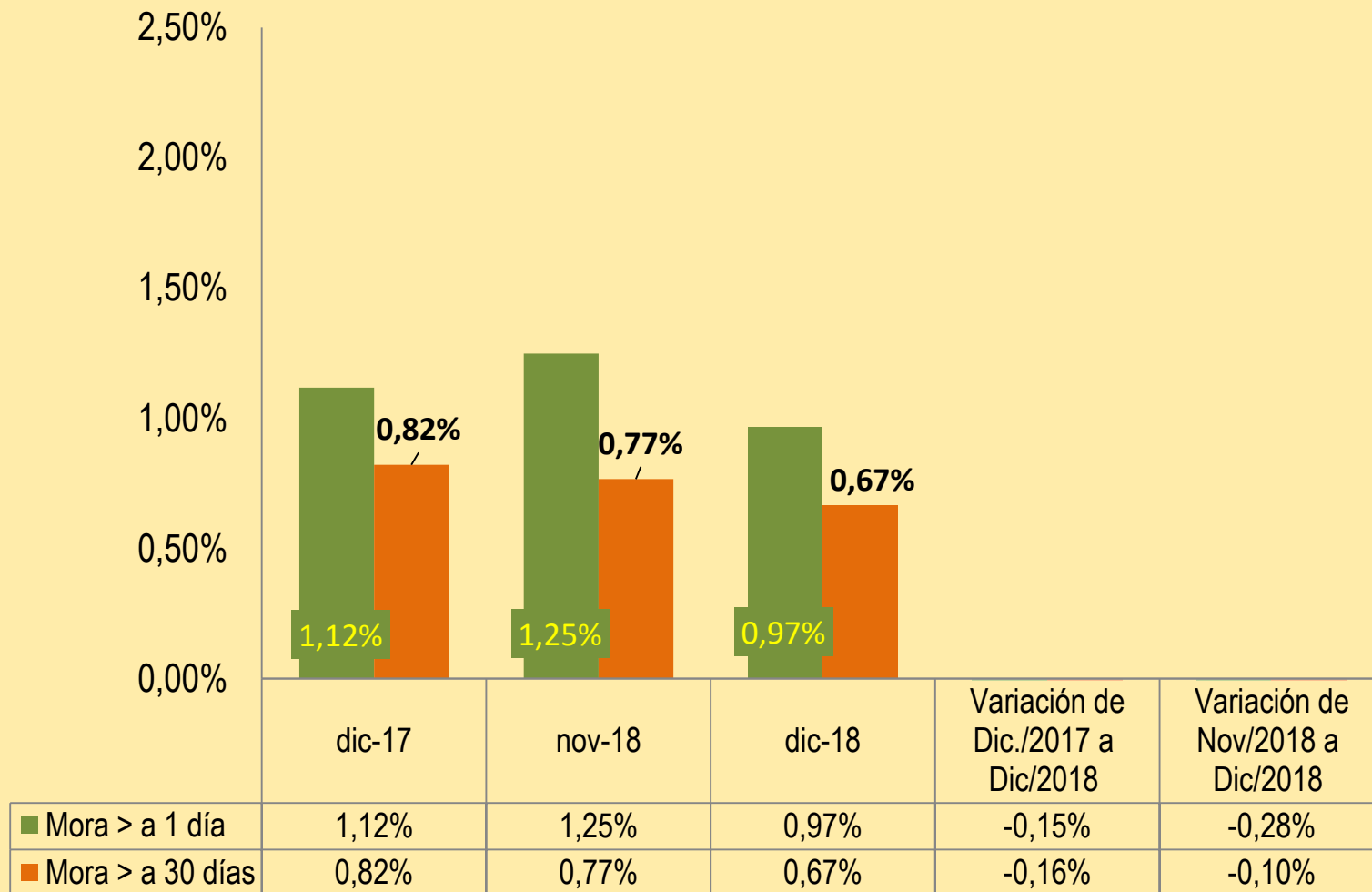


# EVOLUCIÓN DE OPERACIONES DE CRÉDITO POR PRODUCTO

Producto	dic-17	nov-18	dic-18	Variación de Dic./2017 a Dic/2018	Variación de Nov/2018 a Dic/2018
<b>BANCA COMUNAL</b>	155,079	166,845	170,413	15,334	3,568
<b>CRÉDITO INDIVIDUAL</b>					
Comercial	19,585	18,037	18,042	-1,543	5
Productivo	3,781	4,233	4,180	399	-53
Agropecuario	8,714	9,437	9,402	688	-35
Consumo	1,061	1,755	1,924	863	169
Salud	2	36	42	40	6
Vivienda	4,631	4,083	4,101	-530	18
Educativo	282	465	489	207	24
<b>Subtotal Crédito Individual</b>	38,056	38,046	38,180	124	134
<b>Subtotal</b>	<b>193,135</b>	<b>204,891</b>	<b>208,593</b>	<b>15,458</b>	<b>3,702</b>
Préstamo al Personal	23	18	18	-5	0
<b>Total</b>	<b>193,158</b>	<b>204,909</b>	<b>208,611</b>	<b>15,453</b>	<b>3,702</b>

# EVOLUCIÓN DE LA MORA

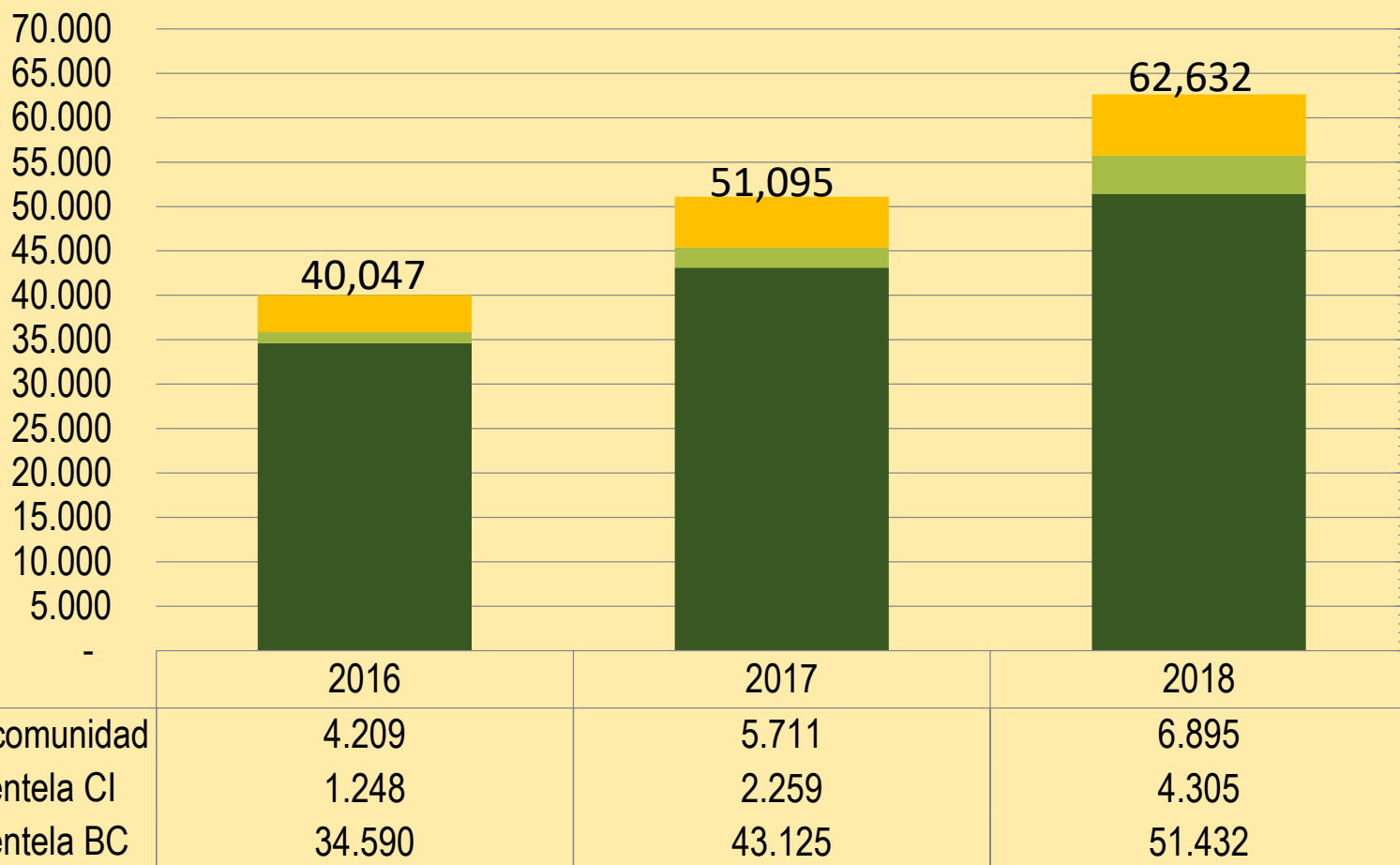
## (Mayor a 1 día y Mayor a 30 días)





# Acciones en salud

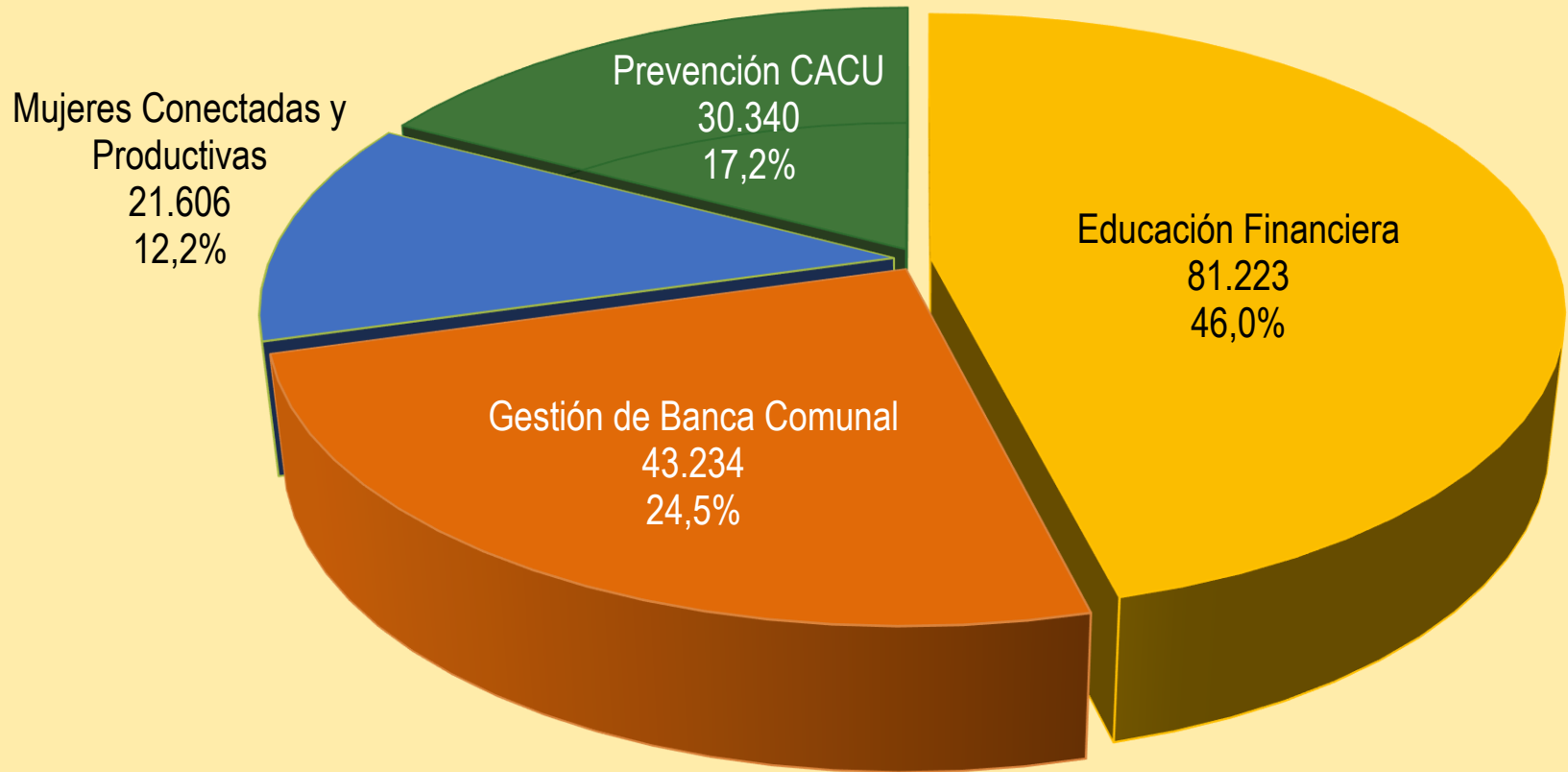
# Intervención CACU por gestión, Clientela Banca Comunal, Crédito Individual y Comunidad.



# Capacitación y Educación financiera

# CAPACITACIÓN en Banca Comunal

## Enero a diciembre 2018



Total Sesiones Educativas: 176,403





# Temas desarrollados en las Sesiones Educativas de Banca Comunal.

## Acumulado a diciembre 2018

Módulo	Sesión realizada	No. Sesiones	%
Educación Financiera 81,223	Ahorro y Plan Financiero	12,272	7.0%
	Control de ingresos y gastos en el hogar	13,231	7.5%
	Atención de Reclamos	16,473	9.3%
	Tengo más beneficios en CRECER IFD	12,859	7.3%
	Yo elijo CRECER IFD	39	0.0%
	La importancia del Ahorro	12,207	6.9%
	Mis derechos y Obligaciones como Consumidor Financiero	14,142	8.0%
Gestión de la Banca Comunal 43,234	Quiero a mi grupo	12,445	7.1%
	Responsabilidades en la Banca Comunal	1,936	1.1%
	Soy una mujer exitosa	3,333	1.9%
	El valor de mis documentos	12,441	7.1%
	Los documentos de mi BC	12,559	7.1%
	El endeudamiento de la Banca Comunal	520	0.3%



# Temas desarrollados en las Sesiones Educativas de Banca Comunal.

## Acumulado a diciembre 2018

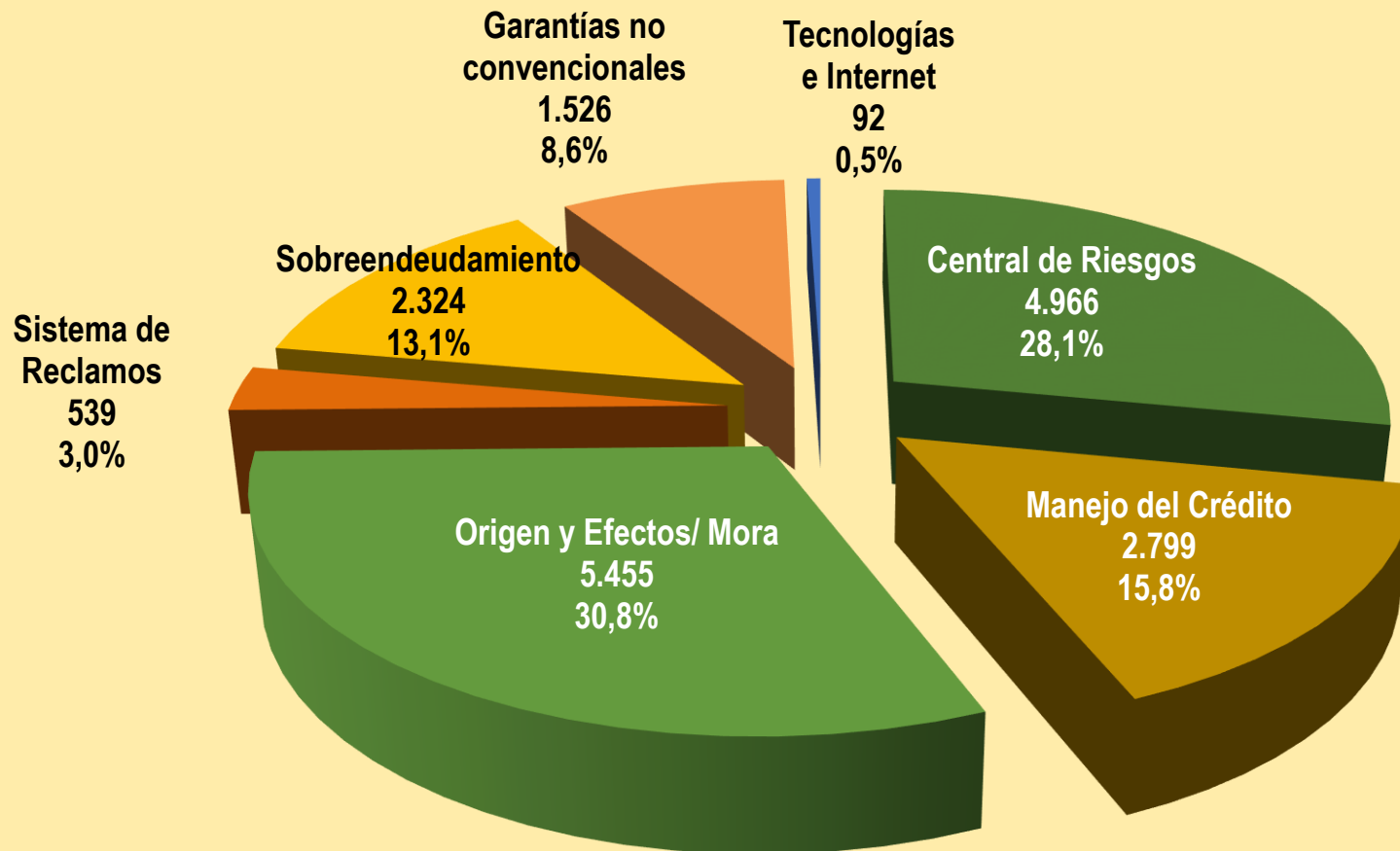
Módulo	Sesión realizada	No. Sesiones	%
Mujeres Conectadas  21,606	Introducción a las Tecnologías y el Internet	321	0.2%
	Uso de Navegadores	296	0.2%
	El Correo Electrónico	287	0.2%
	Uso de las Aplicaciones	263	0.1%
	Beneficios del Whatsapp	249	0.1%
	Seguridad en el uso del internet	266	0.2%
	Mujer y Tecnología	11,543	6.5%
	¿Qué es el internet y las redes sociales?	6,895	3.9%
	Navegadores y buscadores	286	0.2%
	Correo electrónico y aplicaciones	105	0.1%
	Aplicaciones educativas y de negocios	291	0.2%
	Seguridad Digital	547	0.3%
	Crianza Digital	257	0.1%
Prevención CACU  30,340	5 cosas que recordar sobre el CACU	11,321	6.4%
	Que el cáncer no te toque	1,307	0.7%
	Salva tu vida, sigue el tratamiento	12,419	7.0%
	Un examen al año salva nuestras vidas	1,652	0.9%
	Aspectos personales que obstaculizan la prevención de CACU	1,627	0.9%
	¿Qué es el CACU?	705	0.4%
	Derechos relacionados con el CACU	123	0.1%
	Evolución de la enfermedad	607	0.3%
	Orientaciones ante un resultado positivo	579	0.3%
<b>Total</b>		<b>176,403</b>	<b>100%</b>

## Crédito Individual: Número y % de Sesiones de Aprendizaje. Comparativo acumulado a diciembre (2017- 2018)

	<b>Enero a diciembre 2017</b>	<b>Enero a diciembre 2018</b>
No. Desembolsos	17,676	18,747
No. Sesiones de aprendizaje	16,750	17,701
% Promedio	<b>94,8%</b>	<b>94.4%</b>



# Crédito Individual: Número y % de Sesiones de Aprendizaje. Acumulado a diciembre 2018



**Total Sesiones de Aprendizaje 17,701**

Total Sesiones Informativas Sistema de Reclamos 9,516



